



Neuer Markenauftritt und Logo der arxes-tolina GmbH

Vorhang auf: Die arxes-tolina präsentiert sich zum Beginn des neuen Jahres 2021 mit neuem Corporate Design. Das neue Logo sowie neue Farben und Schriften schaffen einen zeitgemäßen Unternehmensauftritt, der die Positionierung des Unternehmens als innovativer Digitalisierungspartner am Markt unterstreicht. Das neue Logo verbindet die langjährige Tradition der arxes-tolina, ihre Werte sowie die zukünftige Ausrichtung.

Bei der Überarbeitung des Logos wurde sich bewusst für die Verwendung bekannter Elemente und Farben entschieden. arxes-tolina ist als Unternehmen seit fast 30 Jahren erfolgreich am Markt vertreten und somit auch visuell fest bei den Zielgruppen etabliert. Das neue Logo greift dies in seiner modernen Interpretation auf. So bleibt mit der Bildmarke das „X“ sowie die Farbkombination aus Rot und Türkis erhalten.

Die neue Interpretation des „X“ steht bildlich für arxes-tolina als Digitalisierungspartner. Das Rot im Logo greift die erfolgreiche Unternehmenstradition der ehemaligen arxes Information Design GmbH auf, mit dem die heutige arxes-tolina in den letzten Jahrzehnten gewachsen sind. Dies spiegelt sich auch in der Bedeutung der Farbe Rot wieder, die für Stärke und Aktion als auch für Geschwindigkeit und Leidenschaft steht. Attribute, die fest in der Unternehmensphilosophie verankert sind. Als Digitalisierungspartner steht das Unternehmen mit seinem Portfolio für Innovation und Fortschritt. Dies wird durch das Türkis aufgegriffen, das ebenso Kommunikation und Selbstbewusstsein ausdrückt. Die Kombination beider Farben unterstreicht das Zusammenspiel der ehemals zwei Unternehmen „arxes Information Design“ und „tolina“ zum heutigen Digitalisierungspartner arxes-tolina. Wobei hierbei die Bedeutung des „Partners“ besonders hervorgehoben wird. Die neue Bildmarke mit dem Zusammenspiel beider Farben sowie dem „X“ ist sinnbildlich für die Partnerschaft und Zusammenarbeit, die wir mit unseren Kunden, Herstellern und Mitarbeitern pflegen und äußerst schätzen.

Der Rollout des neuen Markenauftritts erfolgt mit Beginn des Jahres 2021 in mehreren Phasen und trägt dabei in seinem Verlauf auch den Relaunch der Unternehmenswebsite mit sich.

